

DHT FURNITURE VIETNAM

HƯỚNG DẪN CHỈNH SỬA WEBSITE

Đối chiếu profile mới • Giao việc cho bên thiết kế

Phiên bản cập nhật theo chỉ đạo CEO | 06/09/2026

Gỗ luôn FSC. Vị trí giống nguyên văn profile. Bỏ hoàn toàn JDD. Thể hiện đầy đủ nội dung profile trên website.

Bao gồm vị trí sửa, nội dung thay thế, bảng đối chiếu 25 phần profile, hướng dẫn từng trang và checklist nghiệm thu.

Phạm vi: bản hướng dẫn triển khai. Chưa chỉnh sửa website trực tiếp; những phần cần nguyên văn PDF cuối được đánh dấu rõ.

QUYẾT ĐỊNH MỚI NHẤT - ÁP DỤNG CHO TOÀN BỘ BẢN HƯỚNG DẪN

1. Gỗ phải luôn FSC. Copy chuẩn: “All wood used in DHT furniture is FSC-certified.” Không ghi FSC là tùy chọn, không dùng “FSC available upon request”. Không tự nâng mọi claim thành FSC 100% nếu hồ sơ loại vật liệu không ghi vậy. Chúng chỉ cấp pháp nhân/site vẫn phải được trình bày đúng chủ thể.
2. Tất cả thông tin vị trí phải giống nguyên văn profile phát hành mới nhất. Không lấy website cũ, chữ ký email hoặc suy đoán địa giới để điền thay.
3. Thay các số website cũ bằng dữ liệu đúng profile; giữ đủ nội dung profile mới, gồm cả điều kiện và phạm vi số liệu.
4. Loại bỏ hoàn toàn JDD khỏi mọi trang và ngôn ngữ. Không chuyển sang trang phụ.

CÁCH BÊN THIẾT KẾ SỬ DỤNG FILE

Mỗi hạng mục có mã hoặc tiêu đề, URL/trang, vị trí section, cách sửa và nội dung tiếng Anh. Khối nền xanh nhạt là copy đề xuất để đưa lên web. Chữ tiếng Việt là hướng dẫn nội bộ, không đưa lên website. Các trang ghi “trang mới đề xuất” chưa phải trang hiện hữu.

Với phần đã có copy: sửa đúng vị trí và giữ liên kết chuyển đổi. Với phần yêu cầu chép nguyên văn profile: lấy trực tiếp PDF cuối, không dùng lại nội dung cũ. Ghi trạng thái Đã sửa / Chờ dữ liệu / Chờ duyệt cho từng mã. Website chưa được chỉnh sửa trực tiếp trong công việc này.

Giới hạn nguồn: đã đọc master 25 slide, chưa đọc được toàn bộ PDF thiết kế phát hành 26/08/2026. Vì vậy file này đủ để giao bố cục, sửa các lỗi đã xác định và triển khai copy; các địa chỉ/nguyên văn đặc thù và nghiệm thu bao phủ 100% cần PDF cuối. Không khẳng định địa chỉ đã được xác minh khi chưa có nguồn này.

YÊU CẦU CEO BỔ SUNG - PHẢI THỂ HIỆN ĐẦY ĐỦ PROFILE MỚI

Toàn bộ nội dung hướng khách hàng trong bản profile phát hành mới nhất phải được thể hiện trên website, không chỉ một bản tóm tắt năng lực. Đây là yêu cầu bắt buộc, thay thế các đề xuất trước trong tài liệu nếu chúng khiến nội dung profile bị bỏ khỏi website. JDD vẫn loại bỏ hoàn toàn theo quyết định riêng đã chốt.

Website có thể chia nội dung thành nhiều trang, viết lại câu cho phù hợp cách đọc trên web và dùng bảng/ảnh/quy trình để trình bày. Phải giữ đủ ý nghĩa, số liệu, phạm vi áp dụng, điều kiện, chú thích và các hạng mục đã công bố trong profile. Đường dẫn tải PDF là bổ sung; chỉ gắn PDF hoặc nhúng flipbook không được coi là đã đưa đầy đủ nội dung lên website.

Home được phép tóm tắt và dẫn sang trang chi tiết. Nội dung đầy đủ phải đọc được trên các trang website tương ứng; không bắt khách gửi inquiry mới được xem phần vốn đã công khai trong profile. Các hướng dẫn thiết kế nội bộ, ghi chú biên tập, placeholder và tài liệu chưa được duyệt không phải nội dung hướng khách hàng để công bố.

Nguyên tắc xử lý số liệu: không tự bỏ doanh thu, KPI, công suất, MOQ, warranty, chứng chỉ hay tên lãnh đạo nếu chúng có trong PDF phát hành đã duyệt. Chép đúng nội dung và giữ đầy đủ nhãn phạm vi/điều kiện. Nếu phát hiện mâu thuẫn, đánh dấu để chủ dữ liệu giải quyết và sửa thống nhất profile lẫn website; không im lặng bỏ mục đó hoặc tự thay số khác. Các khuyến nghị tạm hoãn công bố ở phần dưới chỉ áp dụng khi thông tin chưa được xác nhận trong bản profile phát hành cuối.

Bảng đối chiếu profile > website bắt buộc

Bảng dưới dựa trên cấu trúc master 25 slide đã đọc. Khi nhận được nội dung PDF phát hành cuối, đối chiếu lại tiêu đề và thứ tự thực tế; mọi nội dung bổ sung trong PDF cũng phải có vị trí trên website. Chưa coi bảng này là xác nhận đã đọc đủ PDF 26/08.

Phần profile theo master	Trang website phải thể hiện	Nội dung không được bỏ sót
01. Cover	Home / header	Logo, tên thương hiệu, định vị, Outdoor / Indoor / Project
02. DHT at a Glance	Home + About	Toàn bộ chỉ số quy mô và chú thích phạm vi group
03. Corporate Evolution	About / Our Development	Mốc 2016-2022-2024, tên doanh nghiệp và ý nghĩa từng mốc
04. Who DHT Is	About / Who We Are	Vai trò DHT, quan hệ với family-owned group, các chức năng quản lý chương trình
05. Operating Model	About hoặc OEM & Development	Toàn bộ các bước từ brief đến shipment; điều kiện facility approval nếu có trong profile
06. Manufacturing Group	Manufacturing	10 furniture facilities + 1 panel/primary processing; đủ nhóm năng lực
07. Vietnam Manufacturing Map	Manufacturing / Locations	Đủ 4 cụm; số cơ sở, diện tích, vị trí và chú thích

Phần profile theo master	Trang website phải thể hiện	Nội dung không được bỏ sót
08. Central & Southern Facilities	Manufacturing / Central & South	Đủ Facility 01-05; từng diện tích, vùng và năng lực
09. Northern Facilities	Manufacturing / North	Đủ Facility 06-11; tách panel/primary processing
10. People	About / Our People	Nhân sự DHT trung tâm, group, sản xuất và hỗ trợ; giữ dấu approximately
11. Leadership & Organisation	About / Leadership	Sơ đồ, tên, chức danh, phòng ban đúng bản cuối
12. Product Portfolio	Collections overview	Tất cả nhóm sản phẩm được nêu trong profile
13. Outdoor Capability	Outdoor Collection	Gỗ, kim loại, rope/wicker, mixed materials; danh mục; KD/flat-pack/retail-ready nếu có
14. Indoor & Project Capability	Indoor & Projects	Solid/engineered wood, upholstery, dining/living/storage, hospitality/commercial
15. Material Capabilities	Materials	Đủ gỗ, aluminium/steel, rope/wicker, fabric, foam/cushion, hardware/finish/packaging
16. Product Development	OEM & Development	Tất cả bước phát triển; sample/new/repeat lead time và điều kiện tính thời gian
17. Commercial Scale & Parameters	About / Commercial Scale + Manufacturing	Doanh thu theo năm nếu có trong bản cuối; actual/projection; công suất/utilisation/MOQ/mix và phạm vi
18. Quality Management	Quality & Compliance / Quality	Đủ quy trình QC; KPI, team và warranty nếu có trong bản cuối, cùng điều kiện
19. Responsible Timber Sourcing	Materials / Timber Sourcing	Loài gỗ, nguồn gốc, FSC claim và chứng từ theo từng chương trình
20. Sustainability & Resource Efficiency	Quality & Compliance / Responsible Production	Traceability, cutting yield, offcuts, sawdust, recycling và waste handling
21. Certifications & Social Compliance	Quality & Compliance / Documentation	Đủ loại chứng chỉ/audit đã công bố; phạm vi site, validity và điều kiện
22. EU & UK Compliance	Quality & Compliance / EU & UK	Đủ nhóm yêu cầu/tiêu chuẩn trong profile; giữ capability/support/where applicable
23. US & International Compliance	Quality & Compliance / Other Markets	US, Canada, Australia, shipping và các trường hợp đặc thù có trong profile
24. Markets & Export Logistics	Markets & Logistics	Toàn bộ thị trường, cảng, hình thức vận chuyển, kinh nghiệm/chương trình xuất khẩu đã duyệt

Phần profile theo master	Trang website phải thể hiện	Nội dung không được bỏ sót
25. Closing & Next Step	Contact + CTA liên quan	Lời mời hợp tác, thông tin liên hệ đầy đủ, bước tiếp theo

Nội dung bổ sung cho các mục trước đây mới đề xuất tóm tắt

- Commercial Scale:** tạo section dữ liệu theo năm nếu profile cuối có doanh thu; phân biệt pháp nhân và group, actual và forecast. Không bỏ phần này chỉ vì website thiên về bán hàng.
- Quality Metrics & Warranty:** tạo bảng đầy đủ theo profile phát hành, kèm phạm vi site/programme và điều kiện. Không chỉ dùng câu chung thay cho các con số đã được duyệt.
- Sustainability:** tạo section riêng với đầy đủ hành động và hình ảnh chứng minh tương ứng. Không gộp mọi nội dung thành một chữ “Sustainable”.
- Compliance theo thị trường:** dùng section hoặc accordion chứa đủ nội dung từ profile. Phần giới thiệu ngắn trong mục 12 của tài liệu này chỉ là đoạn mở đầu, không thay thế danh sách đầy đủ.
- Organisation:** hiển thị cơ cấu và chức danh đủ như bản cuối; không chỉ giữ chân dung CEO nếu profile có cả đội ngũ.
- Ảnh và bản đồ:** mọi năng lực được chứng minh bằng ảnh trong profile phải có hình tương ứng trên website. Có thể thay bố cục/crop cho web, nhưng giữ đúng cơ sở, sản phẩm và ngữ cảnh. Ảnh trang trí lặp lại không cần nhân bản máy móc; ảnh mang thông tin độc lập không được bỏ sót.
- Markets & Logistics:** tạo section/trang đủ nội dung, gồm các thị trường và cảng xuất, thay vì chỉ một câu “Export worldwide”.

Tiêu chí nghiệm thu bao phủ profile

- Lập danh sách từng đoạn, số liệu, bảng, sơ đồ, chú thích và hình có ý nghĩa trong PDF phát hành; gán URL + section trên website cho từng mục.
- Mỗi mục có trạng thái: Đã đưa đầy đủ / Cần sửa / Chờ xác nhận dữ liệu. Không để mục trống hoặc tự đánh dấu Không cần đưa lên web.
- Chỉ nghiệm thu bao phủ 100% khi mọi mục hướng khách hàng đã có trên website, ngoại trừ JDD được CEO yêu cầu bỏ.
- Kiểm tra cả bản English và các bản dịch đang công bố; giữ nguyên ý nghĩa và điều kiện, không chỉ khớp số lượng section.
- Không tuyên bố hoàn tất đối chiếu 100% cho đến khi đọc và so sánh trực tiếp với PDF phát hành cuối.

1. Kết luận và phạm vi đối chiếu

Đề xuất: sửa toàn bộ lớp nội dung, dữ liệu doanh nghiệp và đường dẫn chuyển đổi của website; giữ cấu trúc URL đang có nếu phù hợp. Outdoor vẫn là năng lực lõi và nhóm sản phẩm dẫn khách. Thông tin doanh nghiệp phải thể hiện DHT Furniture Vietnam, thuộc family-owned furniture group với 11 cơ sở, đồng thời có indoor và project furniture.

Website hiện làm người mua hình dung một cơ sở outdoor tại Bình Định. Profile mới mô tả quy mô, phạm vi và cách vận hành rộng hơn. Việc chỉ đổi 80.000 thành 543.380 m² sẽ tạo sai lệch mới nếu không sửa nhãn, cơ cấu cơ sở và phạm vi số liệu.

Nguồn chuẩn đã đọc: DHT_Company_Profile_Designer_Ready_Content_Brief.docx, master 25 slide ngày 24/08/2026; cùng các điều chỉnh được người dùng chốt sau đó: cách giới thiệu manufacturer/exporter thuộc family-owned group; không gọi văn phòng co-working là head office có đội ngũ thường trực; địa điểm sản xuất theo cụm và khu công nghiệp; outdoor là lõi nhưng không giới hạn toàn công ty ở outdoor.

Giới hạn cần biết: đã tìm thấy PDF “PROFILE DHT FURNITURE VIETNAM 2026.pdf”, cập nhật 26/08/2026 trên Drive, nhưng chưa trích xuất được nội dung để kiểm tra từng trang thiết kế cuối. Vì vậy đây là bản đối chiếu website với master nội dung và quyết định đã chốt, chưa phải xác nhận website khớp 100% với từng chữ của PDF 26/08. Phần địa chỉ chưa đủ dữ liệu được đánh dấu, không tự suy ra thường mới hay số lỗi.

Đã kiểm tra: Home; About; Outdoor Collection; Indoor Collection; Contact; bốn bài Materials; một trang sản phẩm chi tiết Amalfi; các liên kết danh mục trên Home/footer; nội dung tiếng Việt xuất hiện trong phiên kiểm tra. Chưa kiểm tra từng SKU trong toàn bộ catalog, backend gửi form, khả năng nhận email, tốc độ bằng công cụ đo, hay toàn bộ giao diện điện thoại. Những mục này có tiêu chí nghiệm thu riêng ở cuối.

Lưu ý kỹ thuật: outdoor lúc đầu chỉ trả khung trang nhưng sau đó tải được sản phẩm. About cũng tải bổ sung nội dung. Không kết luận hai trang này trống. Tuy nhiên mã dịch xuất hiện trước khi tải xong và danh mục phụ thuộc tải động cần được sửa. Indoor trong phiên kiểm tra hiển thị 0 sản phẩm khi chưa áp dụng bộ lọc.

2. Bảng dữ liệu chuẩn dùng chung

Trường	Giá trị/cách diễn đạt đề xuất	Quy tắc
Tên thương hiệu	DHT Furniture Vietnam	Dùng trên header, footer, metadata, tài liệu tải
Tên công ty	DHT Furniture Vietnam Joint Stock Company	Dùng tại About/Contact; bản ngắn DHT Furniture Vietnam JSC
Câu giới thiệu	DHT is a Vietnamese furniture manufacturer and exporter, operating as part of a family-owned furniture group with 11 production facilities across Vietnam.	Câu đã được người dùng chấp thuận, ưu tiên hơn bản nháp gọi DHT là sourcing platform
Phạm vi	Outdoor • Indoor • Project Furniture	Outdoor vẫn chiếm ưu thế hình ảnh và sản phẩm
Cơ sở	11 production facilities	Phải giải thích 10 furniture + 1 panel/primary processing
Tổng diện tích	543,380 m ² combined manufacturing footprint across the family-owned group	Không gọi diện tích một nhà máy DHT
Furniture-only	283,380 m ²	Không cộng 260,000 m ² panel vào diện tích làm furniture thành phẩm
Panel/primary processing	260,000 m ²	Ghi rõ chức năng
Nhân sự sản xuất group	Approximately 2,400	Không gọi toàn bộ là nhân viên pháp nhân DHT
Đội ngũ DHT trung tâm	Approximately 20 professionals	Tách với nhân sự group
Lịch sử	2016 / 2022 / 2024	Là mốc phát triển doanh nghiệp, không tự đổi thành năm thành lập nhà máy
Sample	Typical 7-14 days	Sau xác nhận thông số, vật liệu và các điều kiện liên quan
Sản phẩm mới	Typical 60-90 days	Thời gian cụ thể theo chương trình, nhà máy và kiểm nghiệm
Repeat order	Typical 45-60 days	Không biến thành cam kết giao mọi đơn trong 45 ngày
60-70 containers/tháng	Chỉ là công suất tham chiếu một cơ sở outdoor trong master	Không gọi lượng xuất thực tế mỗi tháng hoặc tổng group
MOQ và mix	Confirmed by product, material and order mix	Không lấy MOQ của hồ sơ một buyer áp cho toàn website
Chứng chỉ/audit	Site-specific; scope and validity verified for each programme	Không gán chứng chỉ của một site cho toàn DHT/group

Trường	Giá trị/cách diễn đạt đề xuất	Quy tắc
Gỗ	Acacia hybrid-Vietnam; Eucalyptus grandis-Uruguay; Teak-Mato Grosso, Brazil	Gỗ luôn FSC theo yêu cầu CEO; phân loại claim cụ thể theo hồ sơ, không tự đổi mọi loại thành FSC 100%
Thị trường	USA, Canada, UK, EU, Australia	Không dùng 35+ nếu chưa có danh sách/bằng chứng thống nhất
Email	sales@dhtcompany.com	Một email nhận yêu cầu chung, có người chịu trách nhiệm

Các số website cũ cần thay theo profile mới: 18+ năm, 50.000 units/tháng, 400+ mẫu sẵn, 35+ quốc gia, 250 công nhân, 30 nhân sự kỹ thuật, 40-50 mẫu mới/năm. Không tiếp tục dùng như dữ liệu mặc định. Tại mỗi vị trí, dùng đúng số và nhãn phạm vi trong profile phát hành cuối. Nếu profile cuối vẫn có một số này thì giữ đúng nội dung profile, không tự bỏ. Không tự tạo số thay thế khi chưa đối chiếu nguồn.

Doanh thu: đưa đầy đủ nếu có trong profile phát hành cuối. Vì các nguồn trước có chênh lệch về pháp nhân/phạm vi, phải đối chiếu bản cuối; mọi mâu thuẫn cần Finance giải quyết thống nhất trên profile và website. Không tự lược bỏ phần doanh thu đã được duyệt.

3. Header, menu và footer - sửa trên mọi trang

Nguồn hiện trạng: [Home](#), [About](#), [Contact](#), và giao diện trực tiếp.

Mã	Vị trí	Việc cần làm	Tiêu chí hoàn thành
G01	Logo/header	Dùng đúng logo mới của profile. Phần chữ phụ đổi sang Furniture Vietnam hoặc tên đầy đủ đã duyệt; không tự vẽ lại logo	Cùng nhận diện với profile và chữ ký email
G02	Menu	Home; About DHT; Manufacturing; Collections; Quality & Compliance; Contact. Collections có Outdoor và Indoor & Projects	Không tạo menu quá dài; các trang mới có nội dung trước khi đưa vào menu
G03	Nút chính	Request a Quote; nút phụ View Company Profile trong About/Home	Nút profile mở đúng PDF chuẩn, không chuyển sang catalog
G04	Ngôn ngữ	Một bản English chuẩn; tiếng Việt dịch theo cùng dữ liệu	Không có số liệu/địa chỉ riêng bị bỏ quên ở bản dịch
G05	Footer giới thiệu	Thay đoạn chỉ mô tả supplier outdoor bằng copy dưới đây	Có group 11 cơ sở và phạm vi outdoor/indoor/project
G06	Footer liên hệ	Rút về công ty, Sales & Export, văn phòng giao dịch, showroom, liên kết Manufacturing Locations	Không lặp bốn địa chỉ dài trên mọi trang
G07	JDD	CEO đã chốt: loại bỏ hoàn toàn JDD khỏi toàn bộ website	Không còn tên, logo, địa chỉ, bản đồ, liên kết hoặc nội dung giới thiệu JDD ở bất kỳ trang/ngôn ngữ nào
G08	Copyright	Tự cập nhật năm; dùng tên DHT Furniture Vietnam JSC	Bỏ tên công ty không nhất quán và dòng “Interior Manufacturer & Supplier” rời rạc
G09	Điện thoại	Chuẩn hóa hiển thị và tel/WhatsApp; ghi rõ Sales, Showroom hoặc Site contact	Cùng số ở nhãn và đích bấm

Mã	Vị trí	Việc cần làm	Tiêu chí hoàn thành
G10	SEO và chia sẻ	Đổi title, description, Open Graph và dữ liệu Organization theo cùng master	Không còn title mặc định “DHT Company - Luxury Furniture” trên trang collection

Footer copy đề xuất:

DHT Furniture Vietnam is a Vietnamese furniture manufacturer and exporter, operating as part of a family-owned furniture group with 11 production facilities across Vietnam. We develop outdoor, indoor and project furniture for international buyers.

Nhóm link footer: About DHT / Manufacturing / Outdoor Collections / Indoor & Projects / Quality & Compliance / Company Profile / Contact / Privacy Policy.

Giờ liên hệ đề xuất: “Business hours: 08:00-17:00, Vietnam time (UTC+7). Visits by appointment.” Chỉ công bố ngày làm việc sau khi nội bộ chốt. Bỏ 24/7 nếu không có người trực thực sự; sửa định dạng giờ đang trộn 12 giờ và 24 giờ.

4. Trang chủ - /

Nguồn: [Trang chủ DHT](#). Những phát hiện tải động được kiểm tra thêm trong trình duyệt.

H01. Hero đầu trang

Thay định vị supplier chỉ outdoor bằng:

Vietnamese Furniture Manufacturer & Exporter

Outdoor • Indoor • Project Furniture

DHT is a Vietnamese furniture manufacturer and exporter, operating as part of a family-owned furniture group with 11 production facilities across Vietnam.

From product development and sampling to quality control and export coordination, our team supports furniture programmes tailored to your market.

Hai nút: **Explore Outdoor Collections** và **View Company Profile**. Thêm link chữ nhỏ **Discuss Your OEM Project** dẫn Contact với lựa chọn OEM đã điền sẵn.

Nếu giữ slogan hiện tại, sửa “Build” thành “Built”. Tuy nhiên không cần slogan thứ hai nếu hero đã rõ.

Hình: một ảnh outdoor thật tốt nhất của DHT làm chủ đạo. Không dùng slideshow nhiều ảnh chưa đồng đều. Bản tiếng Việt trong phiên kiểm tra có video YouTube hiện tên file dạng copy và kênh KinKinCoder; thay bằng video DHT được duyệt, tên video chuyên nghiệp, ảnh poster phù hợp. Đây là thay nội dung nhúng, không kết luận quyền sở hữu video.

H02. Bốn số lớn

Thay dãy năm kinh nghiệm/sản lượng/mẫu/quốc gia bằng:

Số	Nhãn English
11	Production Facilities Across Our Family-Owned Group
543,380 m ²	Combined Manufacturing Footprint
~2,400	Manufacturing Personnel Across the Group
4	Manufacturing Clusters in Vietnam

Chú thích ngay dưới: “Includes 10 furniture facilities and 1 engineered-wood panel and primary-processing facility.” Không dùng chữ nhỏ khó đọc.

H03. Dải chữ chạy

Thay dải lặp dài bằng một hàng tĩnh: **OEM Development • Wood & Mixed Materials • Quality Control • Export Coordination**. Đưa BSCI/SMETA sang phần đúng phạm vi chứng chỉ. Nếu giữ animation, bản sao phục vụ hiệu ứng không được đọc lặp hàng chục lần bằng screen reader.

H04. Who We Are

Tiêu đề:

One DHT Team. Specialised Manufacturing Across Vietnam.

Nội dung:

Our family-owned group combines outdoor, indoor and project furniture capabilities across specialised production facilities in Vietnam. DHT manages buyer communication, product development, production coordination, quality follow-up and export arrangements throughout each programme.

The production facility is selected to match the product, material and buyer requirements.

Thay đoạn diễn giải chỉ có Bình Định. Giữ ảnh nhà máy đúng địa điểm và gắn caption theo vùng; không ghi một địa danh cho toàn group. Bỏ dãy số cũ lặp lại bên dưới, dành chỗ cho 4 ảnh nhỏ: wood production, metal/mixed material, QC, loading.

H05. Collection cards

Card hiện có/vấn đề	Sửa nội dung	Sửa đích bấm
Sofa outdoor	Outdoor Lounge & Sofa Collections	Đúng nhóm lounge/sofa
Dining	Outdoor Dining Collections	Đúng nhóm dining
Lounger/daybed ghi chỉ custom	Sunloungers & Daybeds	Một category chuẩn; bỏ giới hạn custom nếu không phải chính sách thực
Aluminium nhưng dẫn bộ lọc Tables	Aluminium & Mixed-Material Furniture	Lọc theo vật liệu, không lọc Tables
Indoor dẫn category Chairs không có trong bộ lọc indoor	Indoor & Project Furniture	Trang indoor chính hoặc trang năng lực hoàn chỉnh

Không để số lượng hard-code 36/28/42 khi danh mục thực không cùng định nghĩa. Bộ đếm lấy từ sản phẩm đã công bố, đúng category, đúng ngôn ngữ. Xóa lỗi `home.categories.indoor.count`. Phân biệt số collection với số item/SKU.

H06. Featured products

Hiện có phần bán chạy nhưng chưa có sản phẩm nổi bật. Đổi nhãn sang **Selected Collections** nếu chưa có dữ liệu chứng minh bán chạy; chọn 6-8 collection đã duyệt dữ liệu và có ảnh tốt. Không tự coi các mẫu đang chào John Lewis/NV Gallery là best seller.

Mỗi card: ảnh, tên chuẩn, category, vật liệu chính, View Details. Khi không có dữ liệu, ẩn section thay vì để thông báo hệ thống trên Home.

H07. Why DHT

Built Around Your Furniture Programme

Specialised production across our family-owned group.
OEM development and material adaptation for your market.
Quality checks from incoming materials to container loading.
Packaging and loading plans aligned with your distribution model.
One DHT team coordinating communication and export requirements.

Mỗi ý có một ảnh/bảng chứng hoặc link sang trang chi tiết. Không cần lặp ba lần cam kết chất lượng/giao đúng hạn trên Home.

H08. Materials

Đổi thành **Materials for Outdoor, Indoor & Project Furniture**. Hiển thị wood; aluminium & steel; rope & wicker; fabrics; foam & cushions; finishes & hardware. Wood có acacia/eucalyptus/teak. Không biến engineered wood thành lựa chọn mặc định cho outdoor.

Copy:

Material combinations are developed around the product design, intended use and target market. Specifications, finishes and relevant testing are agreed for each programme.

Bỏ khẳng định Sunbrella luôn sẵn có nếu chưa có danh mục cung ứng xác nhận. Dùng “Fabric options subject to specification and availability.”

H09. CTA cuối trang

Let's Develop Your Next Furniture Range

Share your product brief, target market and estimated order volume. Our team will review suitable materials, product options and the next development steps.

Nút **Request a Product Proposal**; link **View Company Profile**. Catalog và profile là hai tài liệu riêng, đặt tên nút đúng thứ khách sẽ nhận.

5. About - /about

Nguồn: [About DHT](#), đối chiếu sau khi trang tải xong trong trình duyệt.

A01. Hero và phần giới thiệu

Title: **About DHT Furniture Vietnam**. Subtitle: **Vietnamese Furniture Manufacturing & Export**.
Dùng đúng câu giới thiệu chuẩn ở mục 2. Không để heading lặp cùng nội dung ba lần trong cây nội dung; nếu dùng hiệu ứng chữ, chỉ một heading có ý nghĩa.

A02. Our Story

Thay câu chuyện OEM và 18 năm chưa phân định phạm vi bằng:

Our Development

The DHT business developed through three corporate milestones in 2016, 2022 and 2024. Today, DHT Furniture Vietnam develops and manages international furniture programmes as part of a family-owned furniture group with 11 production facilities across Vietnam. Our focus is to translate buyer requirements into workable product specifications, production plans, quality controls and export arrangements.

Không để khóa `about.story.content` xuất hiện trước khi tải bản dịch. Nội dung quan trọng phải có bản dự phòng đọc được.

A03. Corporate milestones

Năm	Tên	Mô tả English
2016	DHT Investment and Commercial Joint Stock Company	Foundation in investment and international trade.
2022	DHT Furniture Joint Stock Company	Development of the furniture business and export activities.
2024	DHT Furniture Vietnam Joint Stock Company	Further development of the international furniture business and coordinated manufacturing programmes.

Bỏ mốc chứng chỉ gộp vào lịch sử công ty và mục tiêu 2025 đã cũ. Không nói “renamed” nếu ba mốc không phải cùng pháp nhân đổi tên.

A04. Quy mô sản xuất

Thay block 80.000 m² / 50.000 units / 60-70 cont / 250 người bằng 11 cơ sở / 543.380 m² / khoảng 2.400 người / 4 cụm. Đưa bảng phân tách 283.380 và 260.000 m² ngay trong section.

Nếu vẫn muốn nêu 60-70 cont: chỉ đưa trong thông tin cơ sở outdoor và phải viết “Reference capacity at an outdoor furniture facility: 60-70 40-ft containers per month, subject to product mix and production planning.” COO phải xác nhận số hiện hành; không gọi là containers exported monthly.

A05. Con người và tổ chức

Copy:

Approximately 20 DHT central professionals coordinate buyer programmes with approximately 2,400 personnel across the family-owned manufacturing group.

Chia nhóm chức năng: Sales & Business Development; Product Development; Production Coordination; Quality; Export & Logistics. John Vo có thể dùng **CEO & Sales Director** theo quyết định đã chốt. Những tên/chức danh còn lại phải đối chiếu org chart mới nhất vì brief, tên tiếng Anh và vai trò thực tế từng được điều chỉnh. Không tự copy sơ đồ nháp có tên chưa xác nhận. Không đưa James trở lại.

Đổi Executive Board thành **Leadership & Programme Team** nếu hiển thị cả người điều hành và quản lý phòng; một chân dung John không nên được trình bày như toàn bộ hội đồng quản trị.

A06. Core values

Giữ cấu trúc 5 giá trị nhưng viết bằng hành động:

Giá trị	English copy đề xuất
Quality	Quality checks are built into material approval, production and shipment preparation.
Transparency	Clear specifications, commercial terms and progress communication.
Product Development	Practical design adaptation, sampling and value engineering.
Responsible Production	FSC-certified wood and documented production practices.
Partnership	Consistent communication and long-term programme support.

Theo yêu cầu CEO: toàn bộ gỗ sử dụng phải là gỗ FSC. Thể hiện nhất quán trên Home, About, Materials, Quality và trang sản phẩm. Bỏ ảnh nền Unsplash hiện được trang tham chiếu; thay ảnh thật trong group, đúng chủ đề và được phép sử dụng.

A07. Địa điểm

Xóa danh sách địa chỉ riêng đang khác Contact/footer. Dùng dữ liệu chung ở mục 9. Trong About chỉ cần bản đồ 4 cụm và link **View Manufacturing Locations**; showroom/văn phòng đưa vào block contact ngắn.

A08. Cách làm việc

Thêm 6 bước: Buyer brief > Technical development > Sample approval > Production planning > Quality verification > Packing & shipment. Có mô tả rằng facility được lựa chọn theo chương trình và thông báo trước sản xuất. Không diễn đạt thành DHT bán đơn cho các nhà máy không liên quan.

6. Manufacturing - trang mới đề xuất /manufacturing

Đây là trang mới đề xuất, không phải URL đã kiểm tra đang tồn tại. Có thể đặt nội dung dưới About trước, rồi tách khi đủ ảnh.

Hero:

11 Production Facilities. Specialised Capabilities Across Vietnam.

Our family-owned group combines 10 furniture manufacturing facilities with one engineered-wood panel and primary-processing facility, supporting a broad range of furniture programmes.

M01. Bản đồ và tổng số theo master

Cụm hiển thị	Số cơ sở	Diện tích	Năng lực
Quy Nhon area, Central Vietnam	1	30,000 m ²	Outdoor wood and mixed-material furniture
Ho Chi Minh City & Southern Manufacturing Corridor	4	143,080 m ²	Indoor, wood, aluminium, mixed-material and project furniture
Hung Yen	4	98,300 m ²	Wood and aluminium furniture
Phu Tho / Vinh Phuc area	2	272,000 m ²	Indoor/project, engineered-wood panels and primary processing
Tổng	11	543,380 m ²	10 furniture + 1 panel/primary processing

Tên vùng trên map là cách mô tả cụm sản xuất trong profile, không tự xem là địa chỉ hành chính/pháp lý mới. Không đặt 11 pin ở 11 tỉnh. Không cộng office và showroom thành cơ sở thứ 12/13.

M02. Danh sách 11 cơ sở để quản trị dữ liệu

Facility	Vùng	m²	Năng lực
01	Quy Nhon area	30,000	Outdoor wood / mixed materials
02	Ho Chi Minh City	30,000	Indoor / projects
03	Southern corridor	51,360	Wood / aluminium
04	Southern corridor	30,720	Wood / aluminium
05	Southern corridor	31,000	Wood / aluminium / mixed materials
06	Hung Yen	24,800	Wood / aluminium
07	Hung Yen	35,000	Wood / aluminium
08	Hung Yen	25,000	Wood / aluminium
09	Hung Yen	13,500	Wood / aluminium
10	Phu Tho / Vinh Phuc area	12,000	Indoor / projects
11	Phu Tho	260,000	Panels / primary processing

Dùng Facility 01-11 nếu muốn giữ cấu trúc profile. Không công khai tên pháp nhân, số lô hoặc mã chứng chỉ trong gallery corporate. Địa điểm khu công nghiệp chỉ hiển thị khi có trong profile cuối và phải chép nguyên văn profile; không lấy chữ ký email làm nguồn thay thế.

M03. Năng lực, ảnh và logistics

Chia bốn section có ảnh thật: Outdoor Wood; Metal & Mixed Materials; Indoor & Projects; Panels & Primary Processing. Mỗi section 2-3 ảnh thực tế, caption đúng hoạt động. Không dùng một ảnh cho nhiều cơ sở khác nhau.

Copy logistics:

Export routing is planned according to the production location, order mix and buyer requirements. Relevant gateways include Quy Nhon, Cat Lai, Cai Mep-Thi Vai and Hai Phong.

CTA: **Discuss Your Production Requirements.** Dòng tham quan: “Factory visits are arranged by appointment after an initial discussion of the product scope and programme requirements.”

7. Outdoor Collection - /catalogue/outdoor và các bộ lọc

Nguồn: [Outdoor Collection](#), giao diện tải xong hiển thị tổng 20 sản phẩm trong phiên kiểm tra, 12 card trên trang đầu và hai trang phân trang. Đây là trạng thái lúc kiểm tra, không phải tổng SKU thực tế của DHT.

Mã	Vị trí	Sửa gì
O01	Đầu trang	Bổ sung H1 “Outdoor Furniture Collections” và đoạn giới thiệu thay vì chỉ carousel sản phẩm
O02	Carousel	Không cho phép trường trống tạo dấu chấm rời; bỏ MOQ mặc định nếu chưa có dữ liệu theo item
O03	Category	Lounge & Sofas; Dining; Sunloungers & Daybeds; Chairs & Benches; Tables; Balcony & Folding
O04	Material	Acacia; Eucalyptus; Teak; Aluminium; Steel; Rope/Wicker; Mixed Materials; cho phép nhiều vật liệu
O05	Lọc MOQ	Tạm bỏ các khoảng MOQ nếu dữ liệu hiện không rõ đơn vị hoặc chỉ là giá trị mẫu
O06	Card	Tên collection chuẩn; item code chuẩn; vật liệu; ảnh; link chi tiết; không gọi collection code là item code
O07	Số đếm	“Showing 1-12 of 20 collections” nếu dữ liệu là collection; cập nhật theo lọc
O08	Empty state	Chỉ báo không có kết quả khi người dùng đã lọc; khi lỗi tải, thông báo khác và có link catalog
O09	Catalog	Nút PDF riêng; không gọi đường dẫn website danh mục là nút tải PDF
O10	OEM	Thêm CTA cuối danh mục cho khách có thiết kế riêng

Copy đầu trang:

Explore outdoor furniture in wood, aluminium, steel, rope, wicker and mixed-material combinations. DHT supports dining, lounge, balcony, sunlounger and modular programmes, with product adaptations developed around your market requirements.

Copy OEM:

Have Your Own Design?
Share your reference, drawing or product brief. We can review materials, construction, finishes and packaging for your OEM programme.

O11. Tên sản phẩm cần xử lý cụ thể

Tên đang thấy	Hướng sửa	URL cần xử lý
BONDI LOUGNE COLLECTION	BONDI LOUNGE COLLECTION	/catalogue/bondi-lougne-collection
MOBLEY DINNING COLLECTION	MOBLEY DINING COLLECTION	/catalogue/mobley-dinning-collection
RETANGLE TABLE	RECTANGULAR TABLE nếu đây là tên mô tả; đổi chiều tên catalog trước	/catalogue/retangle-table
BROOKSC LOUNGE COLLECTION	Đổi chiều catalog để xác nhận BROOKS hay tên chính thức khác	/catalogue/brooksc-lounge-collection
TIMOR LOSIL COLLECTION	Đổi chiều catalog, không tự đoán tên	Xuất hiện ở hero carousel

Các URL trên là đường dẫn đã quan sát, không phải trang chi tiết nào cũng đã mở. Nếu đổi slug, giữ chuyển hướng 301 từ URL cũ vì sales có thể đã gửi link cho khách. Tên sản phẩm không tự dịch sang tiếng Việt; mô tả/category có thể dịch.

8. Trang sản phẩm - mẫu Amalfi và yêu cầu toàn bộ template

Đã đọc trực tiếp [Amalfi Lounge Collection](#). Trang hiện có ảnh, mô tả vật liệu, tên hai món và số kích thước nhưng không thấy đơn vị; phần Dimensions chung hiển thị ký hiệu thay dữ liệu.

P01. Sửa Amalfi ngay

1. Giữ tên collection và mã đối chiếu được; không đổi mã theo suy đoán.
2. Xóa dòng Dimensions chung thiếu dữ liệu; đưa kích thước vào bảng từng món.
3. Với chair $29.13 \times 32.28 \times 25.59$ và side table $16.93 \times 16.93 \times 14.57$: **không tự gán cm hoặc inch**. Team PD xác nhận từ bản vẽ/catalog gốc, gồm thứ tự W x D x H hay L x W x H.
4. Kiểm tra “SWIRL CHAIR” có phải tên thật hay “SWIVEL CHAIR”; chỉ sửa sau khi xác minh tính năng xoay.
5. Xác nhận set đầy đủ gồm những món nào. Không suy rằng hai món đang hiển thị là toàn bộ collection.
6. Thay mô tả phân khúc “medium-end” bằng mô tả thiết kế/vật liệu, không tự hạ vị thế sản phẩm.
7. Gõ luôn FSC theo yêu cầu CEO. Claim cụ thể (ví dụ FSC 100%) phải đúng hồ sơ vật liệu; không trình bày FSC như một lựa chọn nâng cấp.

Copy đề xuất sau khi PD xác nhận vật liệu:

Amalfi Lounge Collection

A contemporary outdoor collection combining a powder-coated aluminium frame, acacia detailing, woven rope and cushioned seating. Coordinated table options complete the range. Materials, finishes, fabric options and set composition are confirmed for each quotation. All wood used in DHT furniture is FSC-certified.

P02. Template sản phẩm chuẩn

Khối	Trường bắt buộc	Quy tắc
Header	Collection name, collection code, category	Không nhầm mã collection với mã từng món
Gallery	Set tổng; từng món; chi tiết kết cấu/vật liệu	Ảnh của đúng cấu hình; góc chụp đồng nhất
Items	Item name; item code; unit	Chair/table/bench riêng; unit = pc hoặc set rõ ràng
Dimensions	W × D × H hoặc L × W × H; cm; inch tùy chọn	Một hệ đo chính, chuyển đổi từ số đã duyệt
Materials	Gỗ/kim loại; rope/wicker; fabric; foam; finish	Không suy vật liệu từ ảnh
Packing	Assembly/KD; packing dimensions; pcs/carton; CBM	Chưa có thì ghi xác nhận khi báo giá hoặc ẩn trường
Loading	40'HC quantity cho item hoặc set cụ thể	Không lẫn unit, layout và assumptions
Commercial	MOQ; mix; lead time theo chương trình	Không áp dữ liệu của một buyer cho mọi khách
Customisation	Finish; fabric; dimensions; construction options	Chỉ những lựa chọn thực sự hỗ trợ
Documents	Product sheet PDF khi có	Tên và version khớp website
CTA	Request Quote for This Collection	Truyền collection, item code, URL vào form

Không cần giá FOB công khai để sửa website. Form báo giá phải cho khách chọn từng món, số lượng và cấu hình; quote sau đó tách giá từng món và tổng set. Đây là điểm cần thống nhất với cách DHT chào hàng cho buyer chuyên nghiệp.

P03. Quick View và Request Quote

Quick View dùng cùng dữ liệu với trang chi tiết. Không có một bộ kích thước/MOQ riêng hard-code. Request Quote mở modal hoặc Contact nhưng giữ ngữ cảnh sản phẩm. Sau khi gửi phải lưu được dữ liệu và giao owner; nghiệm thu backend riêng, không coi nút bấm được là đã nhận lead.

9. Contact và địa chỉ - /contact, /about, footer

Nguồn: [Contact](#) và About sau khi tải đầy đủ. **Sửa địa chỉ từ một nguồn quản trị duy nhất**, không sửa tay ba chỗ.

C01. Tên trang và thông điệp

Contact DHT Furniture Vietnam

Tell us about your product requirements, target market and estimated order volume. Our team will help you identify the next steps for product selection, sampling or an OEM programme.

Đổi “Our Global Presence” thành **Our Office, Showroom & Manufacturing Locations**: các địa điểm được liệt kê hiện đều tại Việt Nam, không nên tạo ấn tượng có văn phòng quốc tế.

C02. Văn phòng giao dịch - chép nguyên văn profile

Vị trí sửa: Contact / khối office; About / Our Locations; footer của mọi trang; bản dịch; thông tin Organization và map nếu có.

Cách sửa: lấy nguyên văn tên địa điểm, tầng/phòng, tòa nhà, số đường, phường/xã, tỉnh/thành phố và quốc gia từ profile phát hành cuối. Giữ nguyên thứ tự và cách viết. Không dùng địa chỉ lấy từ chữ ký email hoặc website cũ để thay thế profile. Không tự bổ sung Level 17-11, District 1, Sai Gon Ward hoặc tên tòa nhà nếu profile không ghi.

Nội dung đích: CHÉP NGUYÊN VĂN KHỐI VĂN PHÒNG TRONG PROFILE PHÁT HÀNH CUỐI. Đây là chỉ dẫn nội bộ cho designer, tuyệt đối không đưa dòng chỉ dẫn này lên website. Chưa có nguyên văn được xác minh nên chưa cung cấp chuỗi địa chỉ để copy.

C03. Showroom - chép nguyên văn profile

Vị trí sửa: Contact / showroom; About / Our Locations; footer; map và caption ảnh showroom.

Cách sửa: dùng đúng tên showroom và toàn bộ địa chỉ trong profile cuối. Không tự chọn Bình Định hay Gia Lai từ hai phiên bản website hiện đang khác nhau. Diện tích showroom, giờ tiếp khách và điện thoại chỉ chép nếu profile có; dữ liệu ngoài profile phải được duyệt riêng.

Nghiệm thu: tên và địa chỉ ở tất cả vị trí giống nguyên văn profile. Bản đồ phải trỏ đến đúng địa điểm, không lấy vị trí nhà máy thay showroom.

C04. Khối nhà máy cũ theo Quốc lộ 19

Vị trí sửa: khối DHT Furniture Vietnam Factory trên Contact, About và footer.

Cách sửa: thay bằng đúng danh sách/vùng sản xuất trong profile mới. Nếu địa chỉ Quốc lộ 19 không có trong profile mới thì bỏ khỏi website. Không tự thay tên tỉnh, ghép địa chỉ cũ với khu công nghiệp hoặc suy ra số nhà từ tên quốc lộ.

C05. Cụm sản xuất, khu công nghiệp và bản đồ

Vị trí sửa: Manufacturing / map + bảng cơ sở; About / locations; Contact / manufacturing locations; footer nếu có liệt kê.

Yêu cầu: giống nguyên văn profile cuối về tên cụm, khu vực, khu công nghiệp, số cơ sở và thứ tự hiển thị. Chỉ ghi tên KCN nếu profile có. Không đưa danh sách KCN lấy từ chữ ký email vào website thay cho profile.

Bảng 4 cụm và 11 cơ sở ở mục 6 là dữ liệu từ master đã đọc để thiết kế bố cục. Trước khi phát hành, bên thiết kế phải đối chiếu từng ô với PDF cuối; nếu có khác biệt, dùng PDF cuối và báo lại chủ dữ liệu. Không tự quy đổi tên vùng trong profile thành địa chỉ hành chính mới.

Điều kiện đóng hạng mục địa điểm: đính kèm bản chép nguyên văn từng khối vị trí từ PDF, URL website và ảnh chụp section đã sửa. Chỉ đánh dấu hoàn tất khi chúng trùng khớp. Không công bố placeholder hoặc một địa chỉ phỏng đoán.

C06. JDD Global Furnishing

QUYẾT ĐỊNH CEO ĐÃ CHỐT: bỏ hoàn toàn JDD khỏi website DHT. Không cần xác nhận lại quyết định này.

Xóa toàn bộ khối JDD Global Furnishing Co. Ltd tại About / Our Locations, Contact và footer dùng chung. Xóa địa chỉ 226 Go Dua Street gần với JDD, nhãn Global Distribution, logo, bản đồ, liên kết và mọi nội dung giới thiệu JDD nếu có ở trang khác. Không chuyển JDD sang trang Group Companies hoặc trang phụ.

Áp dụng cho English, Vietnamese và mọi ngôn ngữ đang công bố; rà soát cả metadata, dữ liệu có cấu trúc, ảnh chứa chữ và tài liệu tải trực tiếp trên website. Nếu tài liệu đính kèm có JDD, thay bằng bản đã biên tập và được duyệt. Không xóa tài liệu nội bộ ngoài phạm vi website.

Sau khi sửa, cập nhật cache website/CDN và kiểm tra lại toàn bộ trang. Tiêu chí nghiệm thu: không còn nội dung JDD trên website. Các kết quả công cụ tìm kiếm bên ngoài có thể cần thời gian để cập nhật.

C07. Điện thoại

Số đang thấy	Cách xử lý
+84 932 058 545	Đang dùng cho WhatsApp và John; đề xuất làm Sales & Export nếu vẫn do đầu mối DHT tiếp nhận
+84 907 386 898	Đang dùng office/showroom; xác nhận người trực, ưu tiên nhãn Showroom & Visit Arrangements
+84 902 907 399	Đang dùng nhà máy; chỉ giữ ở cơ sở tương ứng nếu vẫn là đầu mối hợp lệ

Không xóa số sales khỏi WhatsApp chỉ vì số đó cũng từng xuất hiện dưới JDD. Phải kiểm tra chủ sử dụng và chức năng. Liên kết tel chỉ chứa định dạng chuẩn, ví dụ tel:+84932058545.

C08. Form inquiry

Giữ bắt buộc: Name, Business Email, Company, Inquiry Type, Message. Country/Market nên có để chia owner; nếu bắt buộc cần lựa chọn Other. Phone/WhatsApp, Quantity, Target Price và attachment là tùy chọn. Không bắt khách hoàn thành BOM để hỏi lần đầu.

Inquiry Type: Product Quotation; OEM Development; Company Profile & Catalogues; Factory/Showroom Visit; Other. Khi đến từ trang sản phẩm, tự điền mã, tên, URL, món chọn và số lượng; khách vẫn sửa được.

Thay cam kết 24 giờ bằng “Our team aims to respond within one business day.” Chỉ dùng nếu team vận hành đáp ứng được; nếu chưa, dùng “Our team will review your enquiry and contact you.”

Thông báo thành công đề xuất: “Thank you. Your enquiry has been received. Our team will review your requirements and contact you by email.” Chỉ hiển thị sau khi hệ thống thực sự lưu/gửi thành công. Có lỗi thì giữ nội dung khách vừa nhập và đưa email liên hệ thay thế.

10. Indoor - /catalogue/indoor

Nguồn: [Indoor Collection](#), kiểm tra trực tiếp thấy 0 sản phẩm và thông báo bộ lọc dù chưa chọn lọc.

Quyết định: chuyển thành trang giới thiệu năng lực Indoor & Project Furniture ngay trong đợt sửa đầu. Có đủ dữ liệu sản phẩm thì thêm gallery/catalog; chưa đủ thì không để trang trắng hoặc ép khách bấm Clear filters.

Hero:

Indoor & Project Furniture

DHT supports solid-wood, engineered-wood, upholstered and mixed-material furniture for residential, hospitality and commercial programmes through specialised facilities within our family-owned group.

Bốn nhóm: Dining & Occasional; Living & Storage; Upholstered Furniture; Hospitality & Commercial Projects. Bathroom chỉ giữ khi có sản phẩm/năng lực tương ứng, không đặt làm một trong ba nhóm chính chỉ vì dữ liệu website cũ.

Mỗi nhóm cần 2-3 ảnh thật có nguồn. Không dùng ảnh công trình của đơn vị khác làm dự án DHT. Nếu case study thuộc group, ghi phạm vi công việc cụ thể của group, không gán tất cả thành doanh thu/dự án của pháp nhân DHT.

Section development:

Product adaptation, material selection, value engineering and packaging development are reviewed according to the project brief and intended use.

CTA: **Discuss Your Indoor or Project Requirements.** Có thể giữ trạng thái made-to-order ở từng nhóm khi đúng; bỏ câu “Custom Orders Only” bao trùm toàn bộ nếu chưa có chính sách đó.

11. Materials - sửa từng bài

T01. Acacia

URL: <https://dhtcompany.com/materials/acacia-wood-outdoor-furniture>

Giữ hướng thương mại cost-effective. Bổ sung nguồn trong profile; sửa lời hứa thời gian cao điểm và kiểm nghiệm bao trùm thành điều kiện theo đơn. Không đồng nhất FSC với đáp ứng mọi yêu cầu EU. [Nguồn trang hiện tại.](#)

Acacia for Outdoor Furniture Programmes

Our current acacia programme is based on acacia hybrid from Vietnam. Material selection, drying, construction and finishing are developed around the product specification and intended outdoor use.

All wood used in DHT furniture is FSC-certified. Supporting supply-chain and transaction documentation is maintained for the applicable FSC claim. Packaging and relevant testing are agreed for each buyer programme.

Thêm ba ảnh: gỗ thực tế, finish, sản phẩm. Thêm mục Care & Use theo hướng dẫn thực tế đã duyệt; không cam kết all-weather cho mọi cấu hình.

T02. Teak

URL: <https://dhtcompany.com/materials/teak-wood-premium-outdoor-durability>

Giữ định vị premium. Bổ diễn đạt ngăn tuyệt đối nứt/chuyển động và loại bỏ rủi ro. Không biến mọi lựa chọn teak thành không cần bảo dưỡng. [Nguồn trang hiện tại.](#)

Teak for Premium Outdoor Collections

Our current teak programme uses FSC-certified, plantation-grown Tectona grandis from Mato Grosso, Brazil. Timber selection, moisture control, construction and finish are reviewed for each collection.

FSC claims are confirmed through the approved supply chain and supporting transaction documents. Appearance and maintenance guidance are provided for the selected finish and intended use.

Không tự thêm Grade A, tuổi cây, phần trăm heartwood hoặc nguồn Indonesia/Costa Rica. Đưa timber due diligence sang trang Quality để tránh nội dung quy định cũ rã rác khó cập nhật.

T03. Aluminium

URL: <https://dhtcompany.com/materials/powder-coated-aluminum-modern-scalable>

Xóa “Zero rust risk” và lời hứa tiết kiệm vận chuyển/giảm khiếu nại tuyệt đối. Thay bằng mô tả kiểm soát vật liệu/lớp phủ. [Nguồn trang hiện tại.](#)

Aluminium & Mixed-Material Outdoor Furniture

DHT develops powder-coated aluminium furniture and mixed-material combinations with wood, rope, wicker and cushions. Frame construction, welding, surface preparation, coating and hardware are specified for the intended application.

Finish options, performance requirements and relevant testing are agreed for each programme.

Nếu có steel, tách thành lựa chọn vật liệu rõ ràng; không dùng cùng một mô tả chống ăn mòn cho steel và aluminium. Không ghi cấp hợp kim, độ dày khung hoặc số giờ salt spray khi chưa có thông số được duyệt.

T04. Fabric

URL: <https://dhtcompany.com/materials/outdoor-fabric-performance-comfort>

Sửa các claim chống mốc, all-weather, quick-dry và nhãn hiệu vải thành lựa chọn theo specification. [Nguồn trang hiện tại.](#)

Fabrics & Cushion Systems

Fabric, filling and cushion construction are selected according to the product design, comfort requirements, intended use and target market.

Available options are reviewed by colour, composition, weight and relevant performance requirements. Olefin and other buyer-approved fabrics can be considered subject to specification and availability.

Branded fabrics and specialised cushion systems are quoted separately where available.

Không ghi foam D40 cho toàn bộ sản phẩm vì cấu hình thay đổi theo buyer. Không coi water-resistant và waterproof là cùng nghĩa.

T05. Eucalyptus và vật liệu còn thiếu

Thêm Eucalyptus dưới Materials; có thể là một section trước khi có bài riêng:

Eucalyptus for Hardwood Furniture Programmes

Our current eucalyptus programme uses FSC-certified Eucalyptus grandis from Uruguay.

Material specifications, finish and relevant documentation are confirmed for each programme.

Thêm Rope & Wicker; Indoor Fabrics & Upholstery; Foam & Cushions ở trang vật liệu tổng hợp. Mỗi nhóm dùng dữ liệu thật, không diễn đặc tính từ ảnh.

12. Quality & Compliance - trang mới đề xuất /quality-compliance

Mục tiêu: đưa buyer đến bằng chứng quy trình và đúng phạm vi hồ sơ. Trang này diễn đạt năng lực, không phải kết luận pháp lý rằng mọi sản phẩm đã đáp ứng mọi thị trường.

Q01. Quy trình chất lượng

Quality Control from Materials to Shipment

Incoming material and component checks; in-line production inspections; pre-packing inspection; final inspection to the agreed AQL; packing, labelling and container-loading verification; corrective action and rework follow-up.

Có thể dùng “100% inspection before packing” theo master nếu Quality xác nhận quy trình áp dụng cho chương trình công bố. AQL là bước final riêng; không gộp thành “100% AQL inspection”.

Q02. Chứng chỉ/audit

Site-Specific Documentation

Applicable certificates and audit reports are reviewed by legal entity, production site, scope and validity before buyer submission. Documentation for the nominated facility is shared during programme qualification.

FSC CoC, ISO và audit xã hội chỉ liệt kê theo hồ sơ có thật và còn hiệu lực. BSCI/SMETA không gọi product certification; Sedex không gọi một chứng chỉ sản phẩm. Không công khai số chứng chỉ của site trong corporate page nếu chưa có mục đích và quyền công bố.

Q03. Thị trường

Documentation & Testing for Your Market

Timber traceability, material documentation, product safety testing and packaging requirements are reviewed according to the destination market, product construction and buyer specification. Relevant third-party testing is arranged where required.

Phải bổ sung accordion EU/UK, US/Canada, Australia, Shipping với đầy đủ nội dung profile phát hành cuối; đoạn copy trên chỉ là phần mở đầu. Không tạo một bức tường logo REACH/EUDR/EN/CE như các chứng chỉ DHT đang sở hữu. Không cần công bố lịch áp dụng luật trong website bán hàng nếu chưa có người duy trì cập nhật.

Q04. KPI và warranty

Đưa đủ OTIF, FTPR, nhân sự QA/QC và warranty đúng bản profile phát hành cuối. Các giá trị ~95%, ~92%, 12 người và 2/5 năm trong master là số tham chiếu; phải giữ nhãn site, kỳ đo và điều kiện. Không thay bằng số liệu đã duyệt bằng một câu chung. Nếu PDF cuối khác master, đối chiếu và dùng bản cuối.

13. Tài liệu tải và dữ liệu kỹ thuật

Mã	Hạng mục	Requirement
D01	Company Profile	Một bản PDF chuẩn cho toàn site; tên hiển thị DHT Company Profile 2026; kiểm tra trang Contact trong PDF
D02	Catalogs	Tách Company Profile và Product Catalogue; mỗi catalog có tên, năm/phiên bản chính xác
D03	Quyền xem	Kiểm tra link ở chế độ khách; không đổi quyền folder cha bừa để sửa một link file
D04	Phiên bản	Lưu ngày duyệt nội dung và owner nội bộ; khi thay file giữ đường dẫn khách đang dùng nếu có thể
D05	Indexing	Heading, giới thiệu doanh nghiệp và nội dung collection chính đọc được trước khi dữ liệu phụ tải xong
D06	Ngôn ngữ	Không chóp khóa dịch; English/Vietnamese dùng cùng số liệu; không đổi sang ngôn ngữ ngoài ý muốn
D07	Ảnh	Alt mô tả đúng; tránh alt generic “profile”; nén ảnh, giữ độ nét sản phẩm
D08	URL	Redirect URL tên sai khi đổi slug; canonical/hreflang theo phiên bản thực
D09	Metadata	Mỗi trang có title/description riêng, không mặc định Luxury Furniture
D10	Form	Lưu lead, sản phẩm, source URL, thời gian và owner; chống spam phù hợp
D11	Loading/error	Phân biệt đang tải, lỗi tải và không có kết quả; không cho phần chính biến mất không giải thích

Title đề xuất: Home - “DHT Furniture Vietnam | Furniture Manufacturer & Exporter”; About - “About DHT | Family-Owned Furniture Group in Vietnam”; Outdoor - “Outdoor Furniture Collections | DHT Furniture Vietnam”; Indoor - “Indoor & Project Furniture | DHT Furniture Vietnam”; Contact - “Contact DHT Furniture Vietnam | Quotes & OEM Enquiries”.

Màu theo master: xanh #173C2C; teak #B97846; sand #F3EFE7; charcoal #1F2723; trắng #FFFFFF. Giữ logo theo file chuẩn. Website đang dùng navy/vàng; chuyển màu giao diện có thể làm sau khi sửa nội dung P0, không cản trì hoãn các lỗi dữ liệu để chờ redesign.

14. Thứ tự triển khai và trách nhiệm

Ước lượng dưới đây là kế hoạch làm việc, không phải báo giá hoặc cam kết thời gian của developer. Giả định có quyền quản trị nội dung/source và đội DHT cung cấp được tài liệu chuẩn.

Đợt	Việc	Owner chính	Điều kiện xong
P0 - 1-2 ngày làm việc sau khi đủ dữ liệu	Tên/định vị; số liệu; địa chỉ chung; JDD; link sai; lỗi dịch; bỏ section rỗng	Marketing + Developer; CEO chốt dữ liệu	Không còn mâu thuẫn doanh nghiệp hoặc đường dẫn sai đã xác định
P1 - 3-5 ngày làm việc tiếp theo	Home/About copy mới; Indoor landing; Manufacturing; Quality; CTA/profile/catalog	Marketing + PD + Quality + Developer	Buyer xem đủ năng lực và gửi được inquiry có ngữ cảnh
P2 - 1-2 tuần tùy số SKU	Chuẩn hóa từng item, ảnh, packing/loading; dịch; metadata; mobile; đo conversion	PD + Sales Ops + Developer	Dữ liệu sản phẩm được duyệt và website đủ tiêu chí nghiệm thu

Phản biện mạnh nhất: website quá tập trung group 11 cơ sở có thể làm buyer outdoor khó thấy sản phẩm, đồng thời mở ra nghi ngờ về phạm vi sở hữu/công suất nếu thiếu bằng chứng. Cách xử lý là để sản phẩm outdoor ở vị trí đầu, giữ giới thiệu group ngắn và chuyển chi tiết sang Manufacturing; mọi số liệu có nhãn phạm vi rõ ràng.

So sánh phương án: sửa vài con số nhanh nhưng không giải quyết địa chỉ/định vị/template; làm lại toàn bộ giao diện tốn thời gian và có thể làm gián đoạn link cũ; sửa nội dung và dữ liệu theo từng đợt là lựa chọn đề xuất. Chỉ chuyển sang rebuild toàn bộ nếu code hiện tại không thể dùng nguồn dữ liệu chung, render nội dung ổn định hoặc xử lý form tin cậy.

Điều kiện khiến khuyến nghị thay đổi: PDF phát hành mới có số liệu được duyệt khác; phạm vi group thay đổi; địa chỉ văn phòng/showroom thay đổi; MOQ mới được COO ban hành; hoặc buyer mục tiêu chuyển từ outdoor retail sang project. Khi đó cập nhật master trước, rồi đồng bộ website và tài liệu sales.

15. Checklist nghiệm thu

1. Home/About/Manufacturing/Contact/footer cùng tên, cùng câu định vị và cùng tổng 11 cơ sở.
2. Tổng $30,000 + 143,080 + 98,300 + 272,000 = 543,380 \text{ m}^2$; furniture-only $283,380 \text{ m}^2$.
3. Không còn số liệu cũ thiếu nguồn trên bản English/Vietnamese, meta hoặc ảnh có chữ.
4. About/Contact/footer cùng địa chỉ office/showroom; pin bản đồ đúng chức năng địa điểm.
5. Không gọi co-working là văn phòng điều hành có nhân sự thường trực.
6. Mọi card category dẫn đúng nhóm/vật liệu; bộ lọc thật khớp URL.
7. Catalog PDF mở được bằng khách không đăng nhập; profile là đúng bản phát hành đã duyệt.
8. Không có khóa dịch, dấu chấm rời, dấu ~ thay kích thước hoặc section nổi bật rỗng.
9. Indoor có nội dung năng lực/ảnh thật và CTA hữu ích ngay cả khi chưa có database sản phẩm.
10. Kiểm tra từng SKU đã công bố: tên, code, unit, dimensions, material, set composition, ảnh và quote context.
11. Tất cả tên sai đã sửa; URL cũ chuyển hướng; không phá link đã gửi khách.
12. Nút tel/WhatsApp/email đúng người nhận; không cam kết 24/7 ngoài khả năng vận hành.
13. Gửi một inquiry thử được DHT cho phép tới hòm thư/CRM nội bộ, xác nhận owner nhận đủ thông tin; kiểm tra luồng lỗi không mất nội dung khách nhập.
14. Kiểm tra desktop và điện thoại: menu, bảng kích thước, gallery, form, nút liên hệ không che nội dung.
15. Đọc lại lần cuối với PDF phát hành: nhãn số liệu, mốc lịch sử, source timber, lead time, contact và quyền sử dụng hình.

16. CEO Action List

1. Chốt một PDF profile phát hành và master dữ liệu; dùng để nghiệm thu thay vì cho mỗi bộ phận tự viết lại.
2. Đối chiếu nguyên văn tất cả vị trí và số điện thoại với profile phát hành cuối; thực hiện quyết định đã chốt là bỏ hoàn toàn JDD khỏi website.
3. Giao marketing + developer xử lý P0 trước; giao PD chuẩn hóa toàn bộ dữ liệu SKU và Quality xác nhận claim.
4. Duyệt Home/About/Manufacturing/Indoor/Contact bằng bản preview có nội dung thật trước khi cập nhật công khai.
5. Nghiệm thu inquiry, link catalog/profile và đối chiếu PDF cuối; sau đó mới dùng website mới trong chiến dịch sales.

Trạng thái bàn giao: phương án và copy đề xuất; chưa chỉnh sửa website đang hoạt động. Các mục cần xác minh là điều kiện hoàn thiện dữ liệu, không phải khẳng định website hoặc profile hiện tại đã sai ở mọi điểm đó.